



Уровень сервиса – списания – свежесть

Наталья Давидовская, старший директор цепей поставок,
PepsiCo Россия

РерсиСо – крупнейший производитель продуктов питания и напитков в России*

\$2,797 млрд
оборот компании**

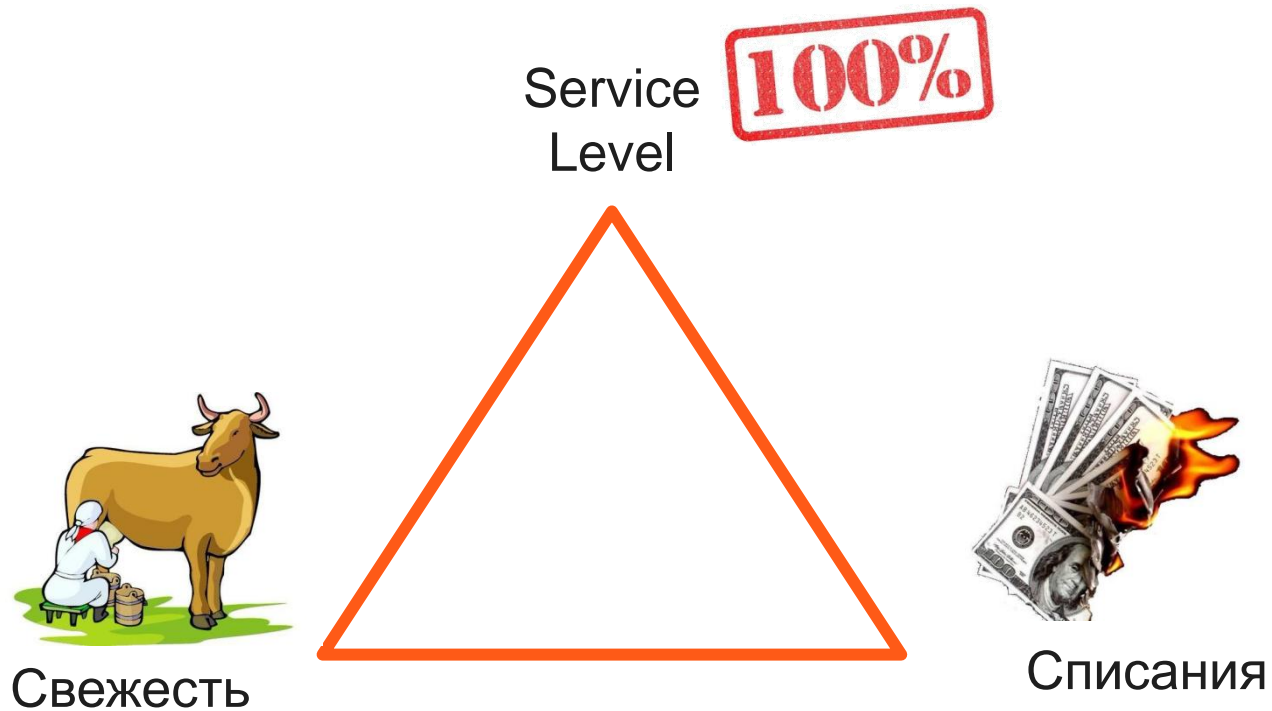
>20 000
сотрудников



* По данным рейтинга крупнейших компаний по объему реализации продукции рейтингового агентства «Эксперт РА» RAEX-600 за 2015 год

** В 2015 году. Источник: PepsiCo 2015 10-K

Что важнее в «тройке»?



Ключевые факторы влияния на «тройку»

Service
Level

100%

- Неопределенность спроса / точность прогноза
- Технологические ограничения (партии, мощности) / частота и объем воспроизводства продукта
- Инфраструктура / лид-тайм производитель – полка клиента



Свежесть



Списания

Приоретизация продуктов – основа оптимального баланса

Внутренний фактор:
 Max <- Прибыль, % -> Min

Внешний фактор:
 важность для покупателя

		Списания	Высокие	Средние	Минимальные
		SL	Максимальный	Целевой	Допустимый
Свежесть	Fresh продукты (до 60 дней)	High	Группа A1	Группа B1	Группа C1
		Middle	Группа A2	Группа B2	Группа C2
	Остальные (60+ дней)	Списания	Минимальные	Минимальные	Минимальные
		SL	Максимальный	Максимальный	Максимальный
		Low	Группа D	Группа D	Группа D

Инструменты улучшения баланса в «тройке»

Страховой запас

- Дифференциация:
 - по целевой доступности
 - по целевой свежести
- Снижение ошибки прогноза:
 - совместное прогнозирование
 - предзаказы

Частота воспроизводства запаса

- Дифференциация:
 - по требованиям географии продаж
 - по целевой доступности
- Работа с техническими ограничениями

Сокращение лид-тайм от производства до полки клиента

- Скоростная доставка:
 - доставка двумя водителями
 - кросс-докинг схемы поставки
- Изменение инфраструктуры

Увеличение сроков годности

Предзаказ – оптимальный инструмент достижения баланса



Механика и преимущества предзаказа

- **Механика предзаказа:**

- клиент размещает предзаказ за согласованный период времени и гарантирует заказ в рамках согласованного «коридора»
- производитель гарантирует выполнение заказа и увеличенную свежесть

Показатель	Влияние на клиента	Влияние на производителя
Свежесть	Гарантированное улучшение от 10 до 25%	Улучшение за счет снижения страхового запаса
Уровень сервиса	Гарантированный 98-99%	Улучшение за счет снижения ошибки прогноза
Списания	Снижение за счет улучшения свежести и увеличения SL	Снижение за счет снижения ошибки прогноза



Благодарю за внимание!