

Яндекс

Как узнать больше о
своем покупателе

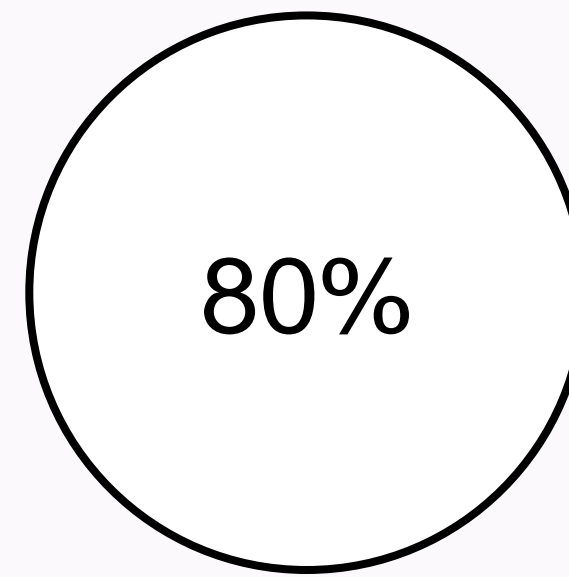
Ключевое об интернете и пользователях



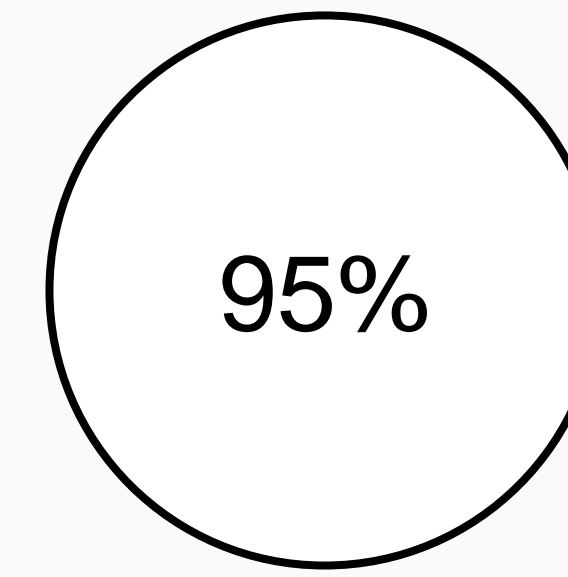
Интернет сегодня—это отличная возможность взаимодействия с целевой аудиторией бизнеса



Человек ежемесячно
пользуется интернетом в РФ
Это 69% от общего населения

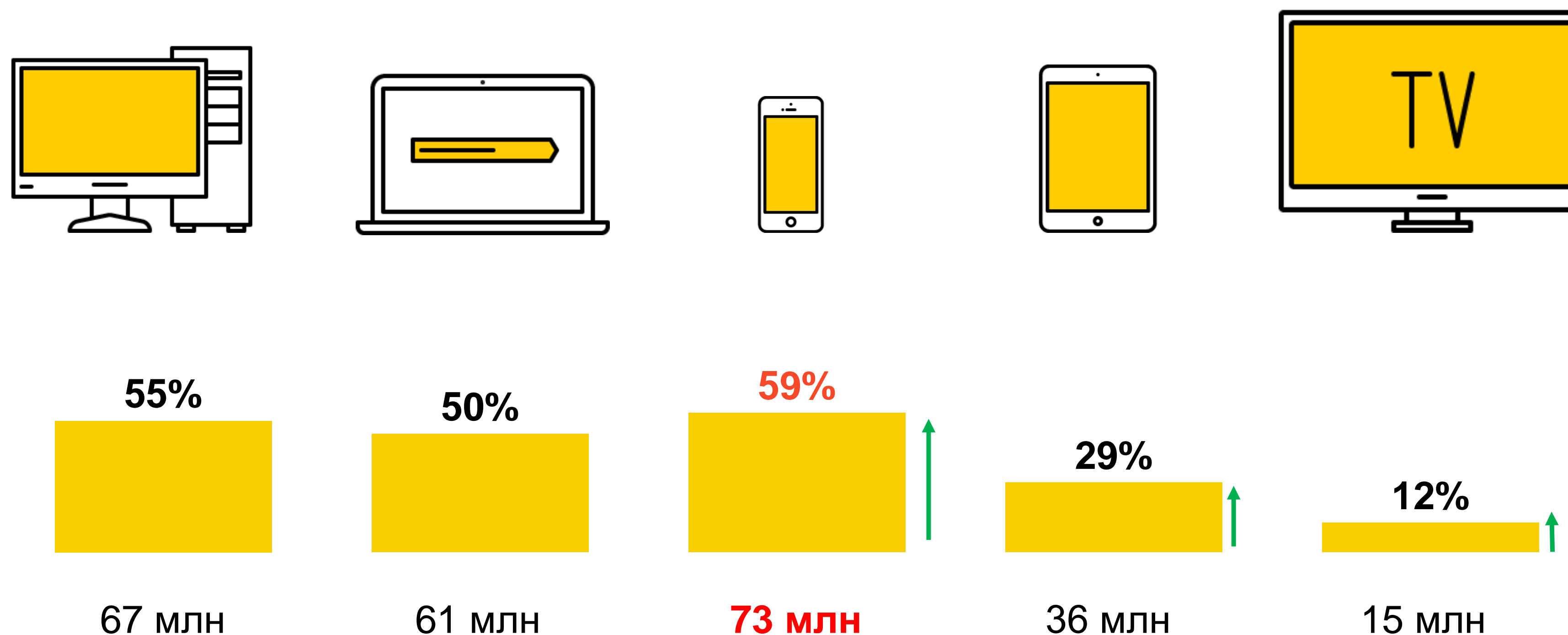


Лидирующее проникновение
интернета в двух столицах



Практически все пользователи в
возрасте 12-34 ежемесячно
пользуются интернетом

Мобайл стал самым распространенным способом выхода в сеть

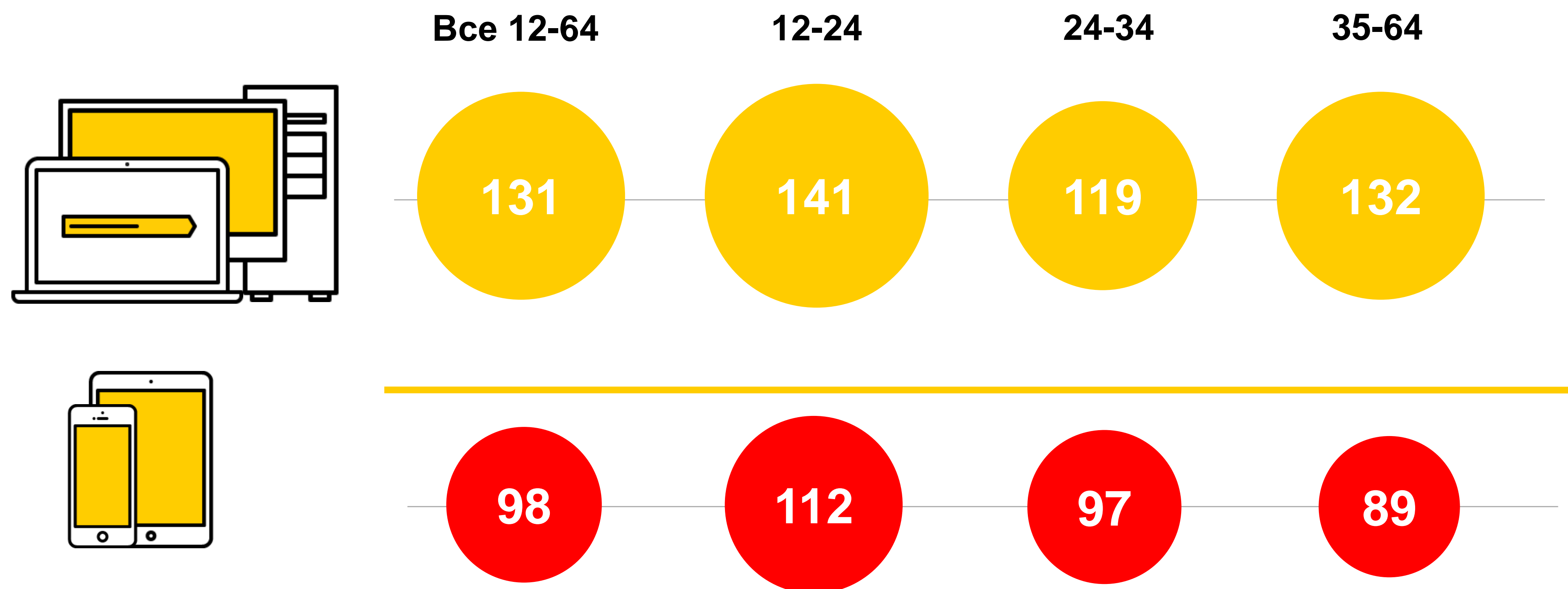


Численность пользователей определенной техники для выхода в Интернет в России от 18+ лет, в % от общего, на месячной базе

Источник: ФОМ, апрель 2016

Ежедневная вовлеченность пользователей в интернет — доминанта современной жизни

Сколько времени проводят пользователи в интернете с разных типов устройств, минут в сутки



По данным TNS Web Index, Россия 700k+ июль 2016, 12-64 лет, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайновых» тематических группах

Тату как у дуэйна
джонсона

Бензонасос ford
focus 2

Супермаркет у
дмитровской

Что такое каперсы

Дата сентябрьской
презентации Apple

Оливье рецепт

Виза шенген

Что такое
42





такси

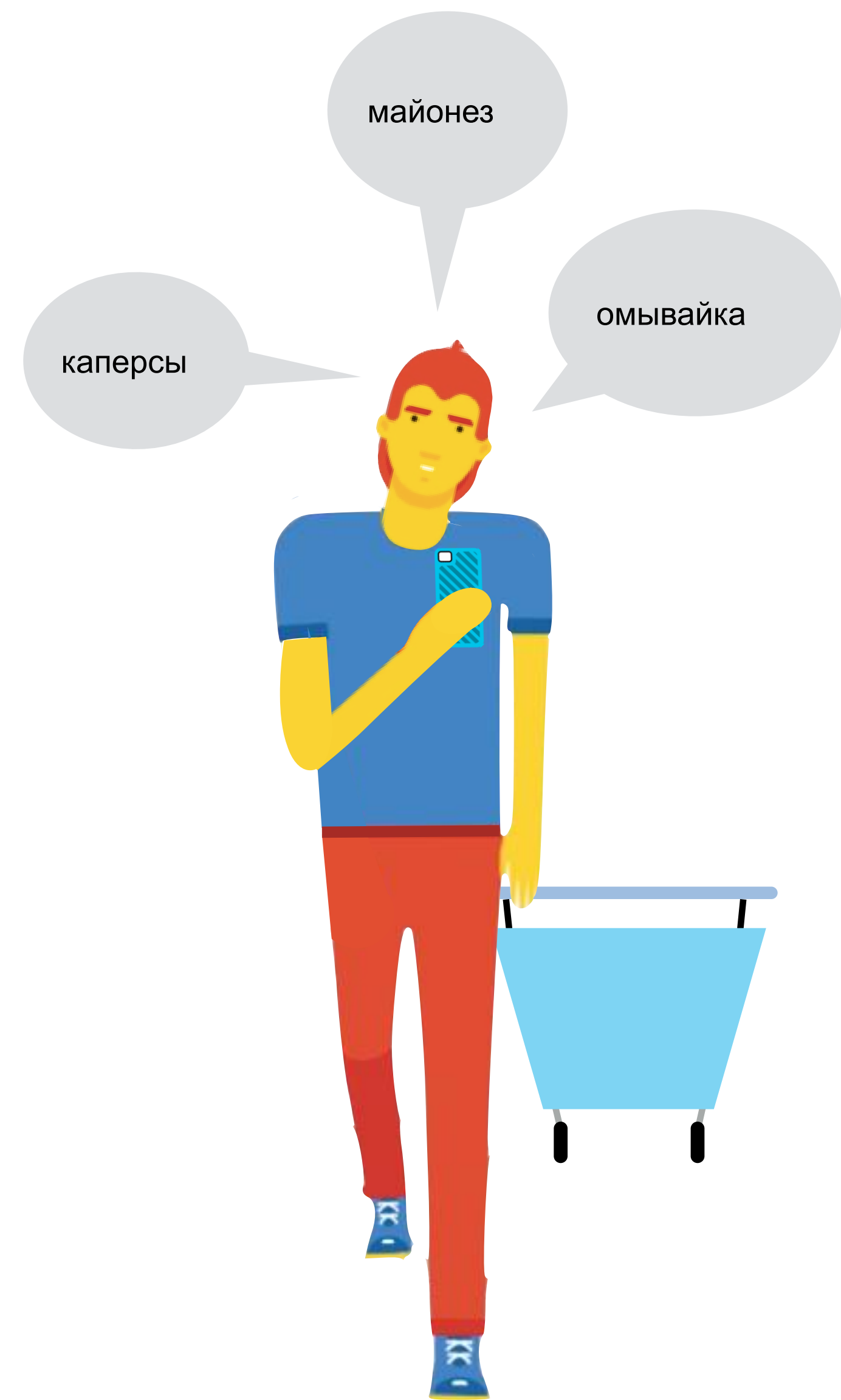
бензонасос

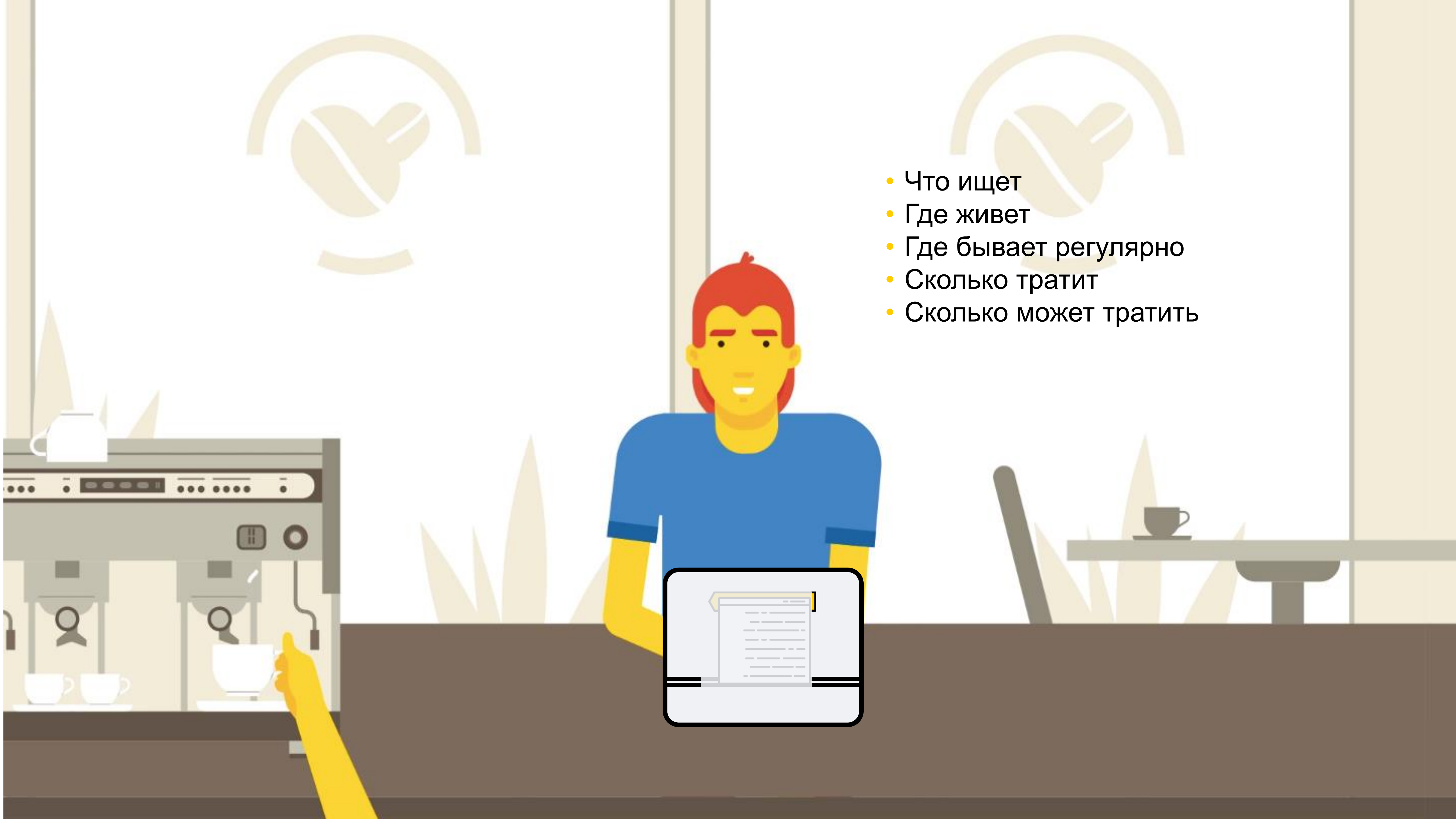
оливье



Яндекс

Такси





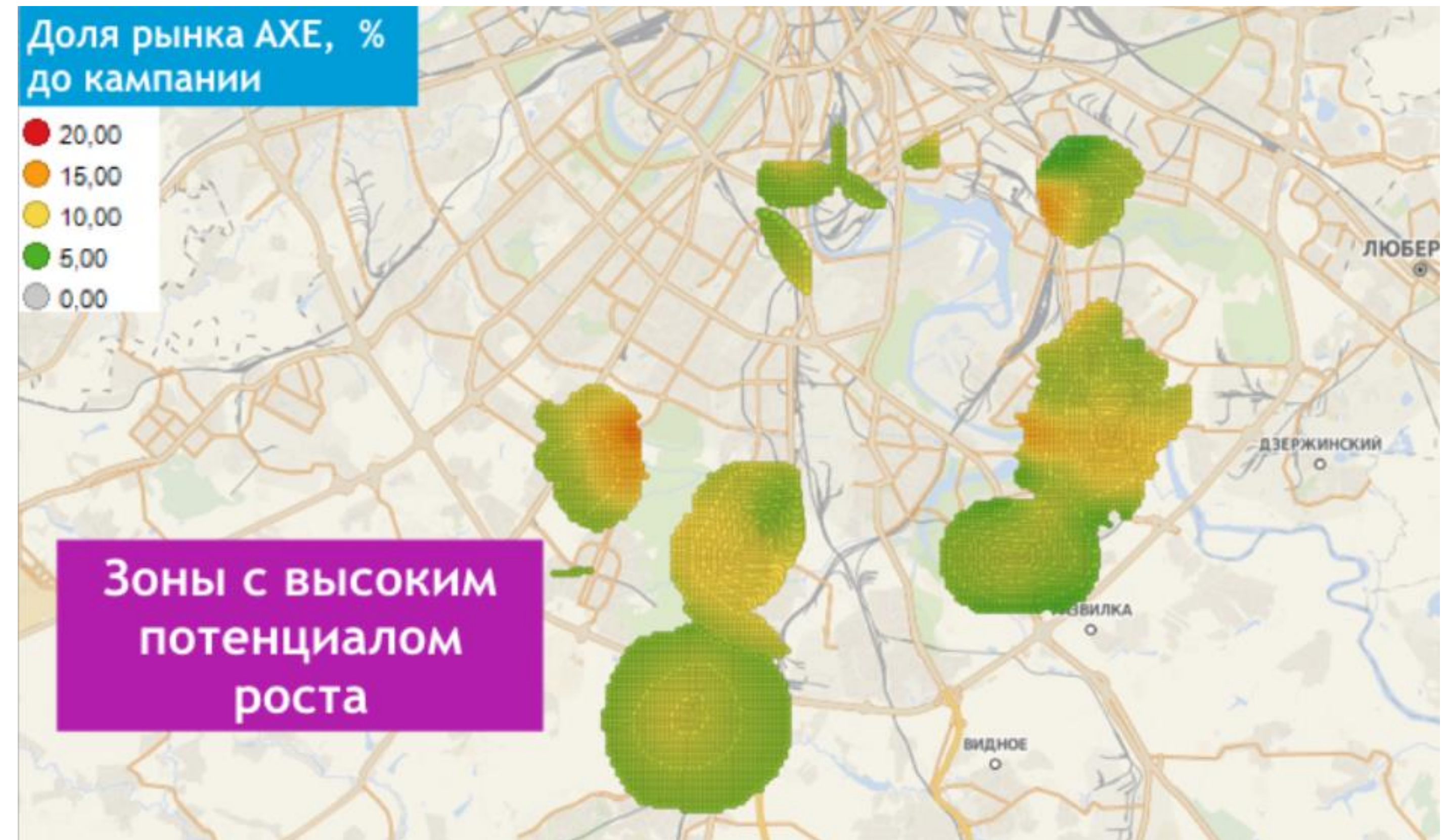
- Что ищет
- Где живет
- Где бывает регулярно
- Сколько тратит
- Сколько может тратить

Актуальные задачи

Актуальные задачи	От текущих решений	К инновационным
Привлечение трафика	Микс оффлайновой рекламы + каталоги	Онлайн геотаргетированная реклама
Эффективное промо	Общие скидки для всех	Персональные предложения
Эффективный ассортимент	Локальная аналитика	Big Data
Коммуникация в точках продаж	Желтые ценники и баннеры на торцах	Персональная коммуникация
Измерения/Аналитика	Анализ наполнения чека	RFM сегментация совмещенная с онлайн поведением
Выбор локейшена	Разрозненные источники предсказания	Единый источник статистики по населению и трафику

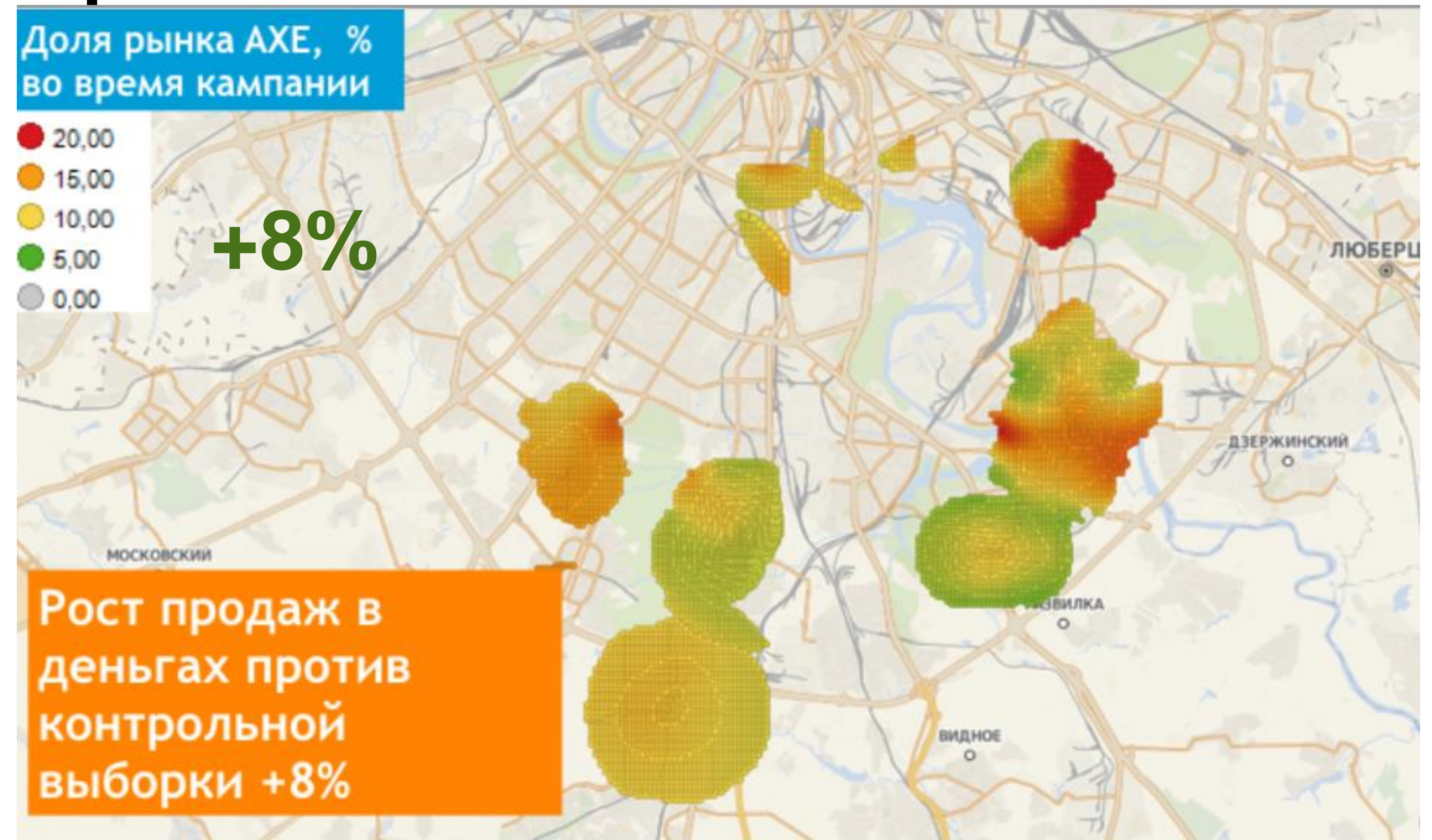
Дезодоранты АХЕ

Для теста выбрали зоны в Москве с высоким потенциалом роста: продажи категории «дезодоранты» в точке были высокими, а доля Ахе – ниже средней по Москве (скоринговый балл по данным Nielsen).



Рост продаж в деньгах относительно контрольной выборки.

В период экспериментальной кампании продажи в магазинах-участниках выросли на 8% в рублях по сравнению с контрольными магазинами



Чем может быть полезен Яндекс ритейлу?

Анализ среды

Персональная
коммуникация в
каждой точке
интереса покупателя
+
Измерение конверсии

Эффективное
предсказание
спроса,
рекомендация
товаров для промо

RFM анализ
аудитории с онлайн
сегментацией

Илья Губарев

Менеджер R&D проектов коммерческого департамента



+7 967 136 95 20



barevia@yandex-team.ru