

Orange Data

формирование и развитие
рынка дата-сервисов на
базе 54-ФЗ

15.09.2016

Основные сервисы – согласие ритейлера необязательно

МОНИТОРИНГ ЦЕН

- 100% свежесть: минуты, а не недели
- 100% достоверность: чеки
- 'ЕСЛИ-ТО' оповещения
 - Если цена в «гипере X» изменится на 10+%, сообщить немедленно

РИТЕЙЛ АУДИТ

- 100% актуальность
- Локализация любого масштаба
- Возможна работа с собственными данными: OSA, контроль промо и пр.

СТАНДАРТЫ

Мастер-данные
Чековые данные

СДАЧА НА СЧЁТ

- Сдача на счёт
- Оплата услуг / e-wallet cash-in
- Ускорение обслуживания

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ БРЕНДОВ

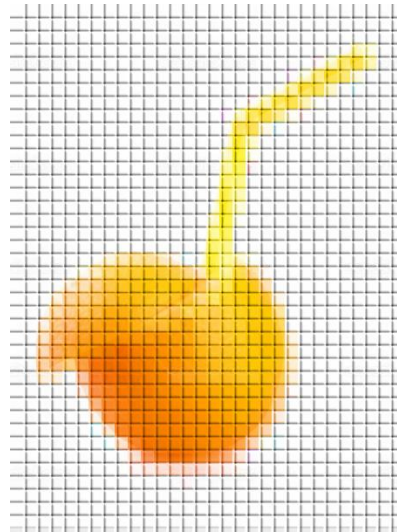
- Поощрение за факт покупки!
- Прямая мотивация потребителя
- Действует везде и сразу

Retailer agreement is **NOT** required

Retailer agreement is required

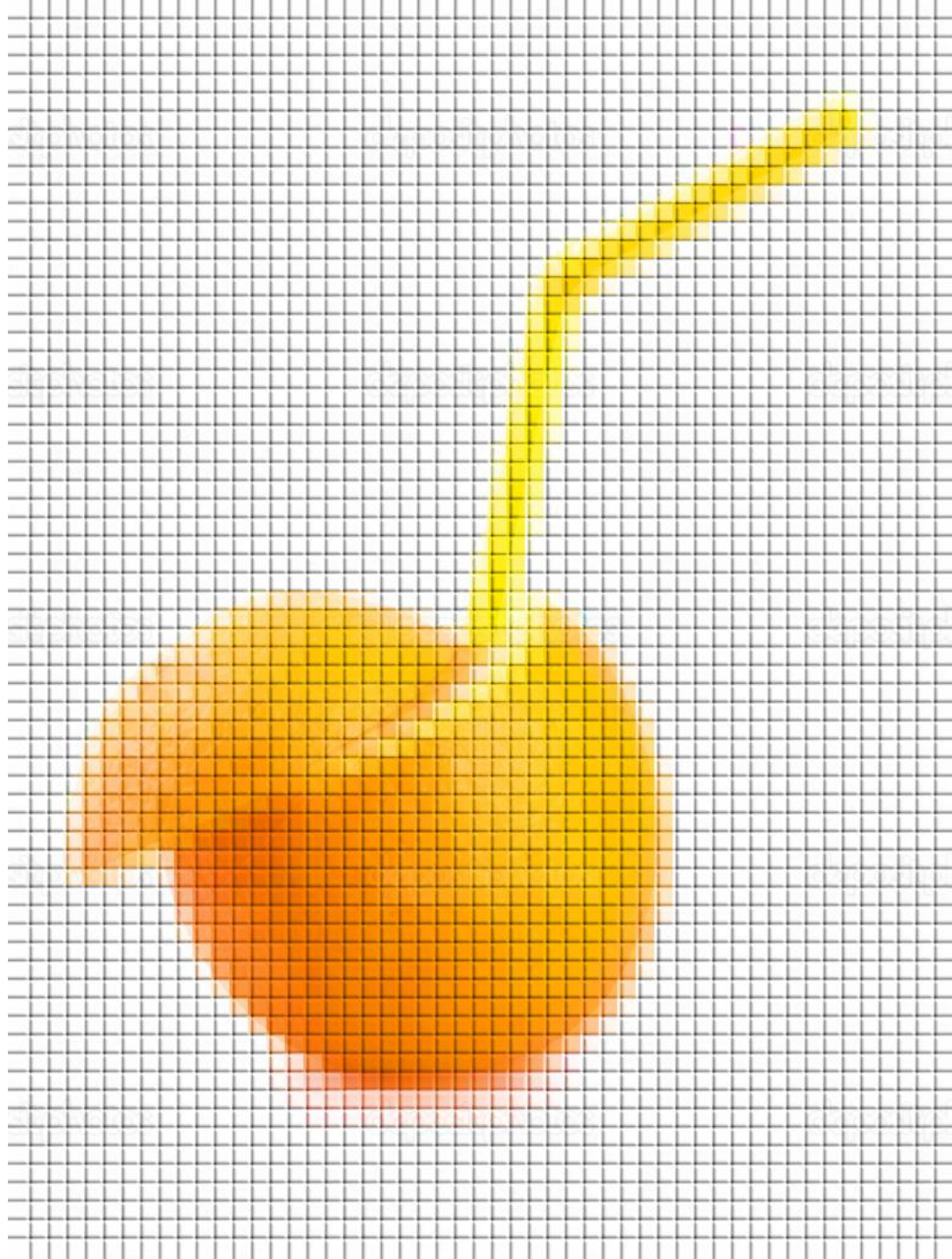
Направления развития рынка и следующие шаги

- Просвещение игроков рынка (ритейл, fmcg)
- Создание и продвижение отраслевого стандарта
 - ✓ Мастер-данных
 - ✓ Чековых данных
 - ✓ Российской панели данных
- Организация ритейл-аудита вне fmcg сегмента: diy, fashion, электроника, e-commerce и пр.
- Взаимодействие с fmcg брендами: данные, мотивационные схемы
- Регулирование «этических» норм использования данных
 - ✓ Объём раскрытия информация от ОФД
 - ✓ Право пользования / покупки информации / данных у ОФД или «от ОФД»
- Сотрудничество с интернет-компаниями и платёжными системами по идентификации розничных покупателей
- Участие в формировании нормативных документов

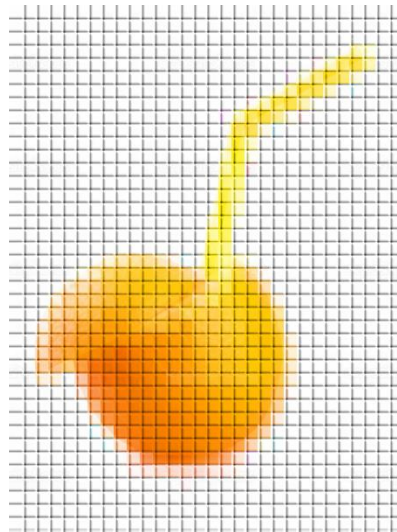


Спасибо!

Константин Гонтмахер
Orange Data, директор по маркетингу
+7.916.507.75.13
skype:k.gontmaher



Мониторинг цен



Желательно

- Стандарт мастер-данных
- Стандарт чековых данных

Мониторинг цен для ритейла и FMCG поставщиков

Что сейчас не так

- Высокая стоимость «мониторщиков»
- Низкая оперативность предоставления информации: от 2 до 6 недель
- Низкая достоверность информации вследствие ручного сбора
- Ограничение по объему обрабатываемых кол-в SKU и розничных точек, брендов, выделенной локации в связи с отсутствием автоматизации процесса проведения мониторинга
- Аутсорсинг специалистов по мониторингу снижает достоверность получаемой информации

Что даст Сервис

- Нет затрат на мониторщиков
- Возможность получения 99,9% достоверных данных по всему рынку* конкурентов, без ограничений по SKU, с точностью до бренда сети.
- **Получение данных по ценам в режиме онлайн**
- Мониторинг цен по полученному от клиента списку SKU и списку магазинов
- Возможность настроить автоматическое получение данных (интеграция между Сервисом и пользователем Сервиса)

*приоритетно – по клиентам Штрих-М, до 50% всех фискальных регистраторов страны

Уникальные услуги в рамках мониторинга цен

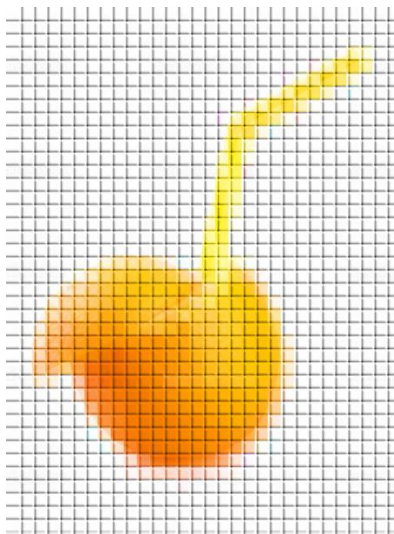
Онлайн мониторинг своих промо позиций по сравнению с рынком. По ключевым конкурентам и крупным фермерским предприятиям торговли (закрытые рынки, торговые базы)

Мониторинг запуска промо по согласованному списку магазинов и товаров для оценки своевременности промо.

Проверка наличия промо товара в собственной розничной точке.

Локализованный мониторинг цен. Мы можем предоставлять данные по ценам в торговых предприятиях расположенных на конкретной улице, квартале, районе города

Ритейл аудит



Требуется

- Стандарт мастер-данных
- Стандарт чековых данных
- Общественное согласие об использовании данных
- Российский стандарт ритейл аудита

Ритейл аудит для розничных сетей и FMCG брендов

Розничные сети

- Огромный объем данных. Возможность видеть весь рынок*
- Любая выделенная локация: улица, населённый пункт, регион, набор локаций
- Панель конкурентов по ценовому мониторингу
- Панель по малому и среднему бизнесу
- Панель по специализированным точкам и сетям
- Без ограничений по объему обрабатываемых количеств SKU и розничных точек, брендов,
- Полная автоматизации процесса мониторинга
- Абсолютная достоверность и актуальность данных

FMCG поставщики

- Панель исследований присутствия бренда на рынке в заданной локации
- Возможность увидеть честную долю представленности на рынке
- Онлайн данные о продажах поставщика в сети в заданной локации при согласии сети
- Онлайн данные о продажах поставщика в заданной локации на наборе сетей
- Контроль присутствия товара в локации по запросу на конкретную дату
- Получение данных по ценам товара/бренда в онлайн режиме
- **Уникальные возможности по мониторингу промо**

*приоритетно – по клиентам Штрих-М, до 50% всех фискальных регистраторов страны

Ритейл аудит для розничных сетей и FMCG брендов

Возможность получения benchmark по отрасли и ключевым игрокам рынка

Уникальная панель исследований, включающая весь рынок

Возможность оперативной кастомизации панели исследований под конкретные цели

Настройка триггеров для получения результатов Сервиса по событиям

Ритейл аудит МСБ и e-commerce

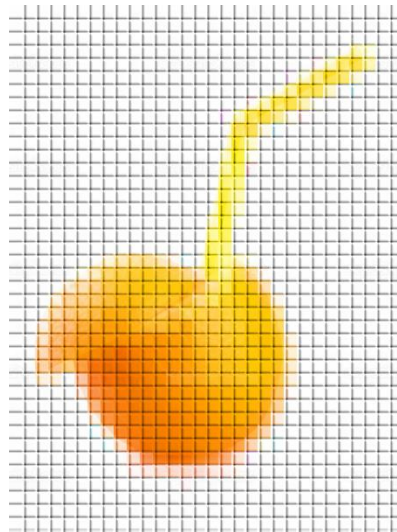
Что сейчас не так

- Отсутствует информация о состоянии рынка МСБ
- Нет возможности мониторинга присутствия товара/бренда в сегменте МСБ
- Нет данных о ценах
- Ведение учета данных продаж в МСБ осуществляется в формате непригодном для машинной обработки

Что даст Сервис

- Будет сформирован способ сбора данных по МСБ
- На основе полученных данных сформируется аналитическая карта сегмента МСБ
- Анализ динамики покупательского поведения, предпочтений по сегменту МСБ
- Возможность получения 99,9% достоверных данных по продажам, присутствию товара, ценам и др. данным в общем по стране, с возможностью любой локализации и детализации по ассортименту.
- Мониторинг цен по точкам МСБ
- Настройка триггеров для получения результатов Сервиса по событиям
- Возможность ведения программ лояльности без дополнительных ИТ-решений для покупателей МСБ

Программы лояльности FMCG поставщиков



Желательно

- Идентификация покупателя (с помощью интернет-компаний и платёжных систем)
- Стандарт чековых данных

Программа лояльности брендов

Что сейчас не так

- Невозможность запуска программы лояльности без участия розничной сети
- Отсутствие возможности прямой мотивации покупателей с доказательством покупки

Что даст Сервис

- **Прямая мотивация Клиентов за факт покупки**
- Дополнительный канал коммуникации с покупателями, без посредников
- Возможность проведения целевых ПЛ по стимулированию покупок среди сегмента покупателей за приобретение любого товара бренда.
- Технически простое решение, не требующее никаких интеграций и разработок
- Полная и достоверная аналитика по итогам мотивационных акций