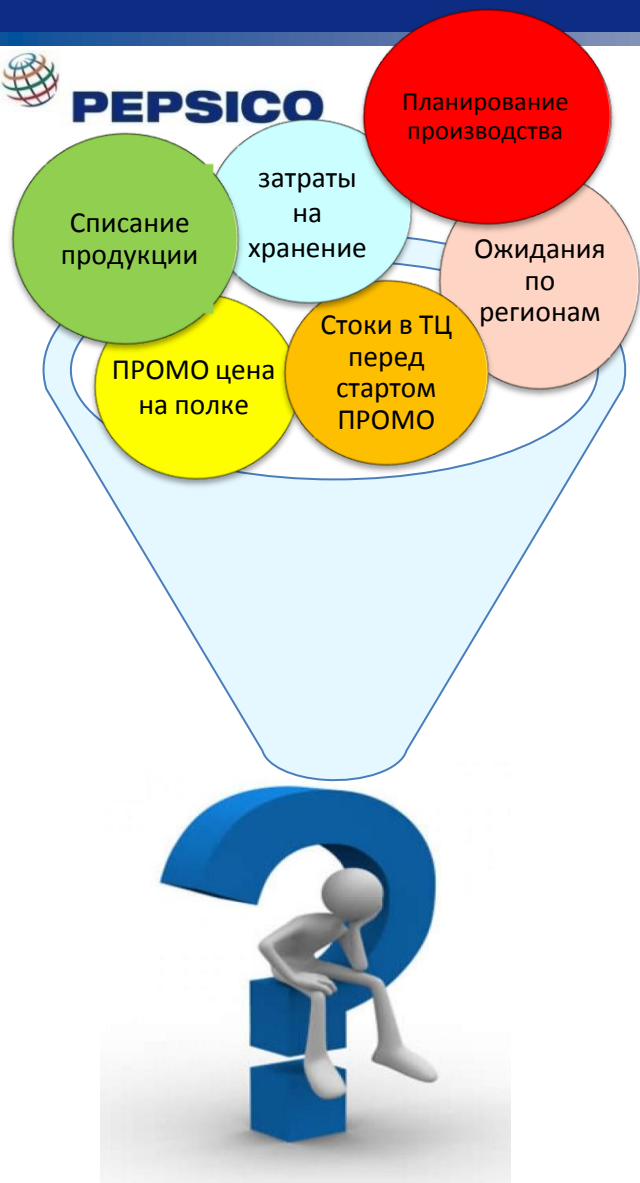




Совместное прогнозирование Metro C&C с PepsiCo

сентябрь 2016

Сложно построить качественный прогноз в одиночку...



Где моя любимая продукция?



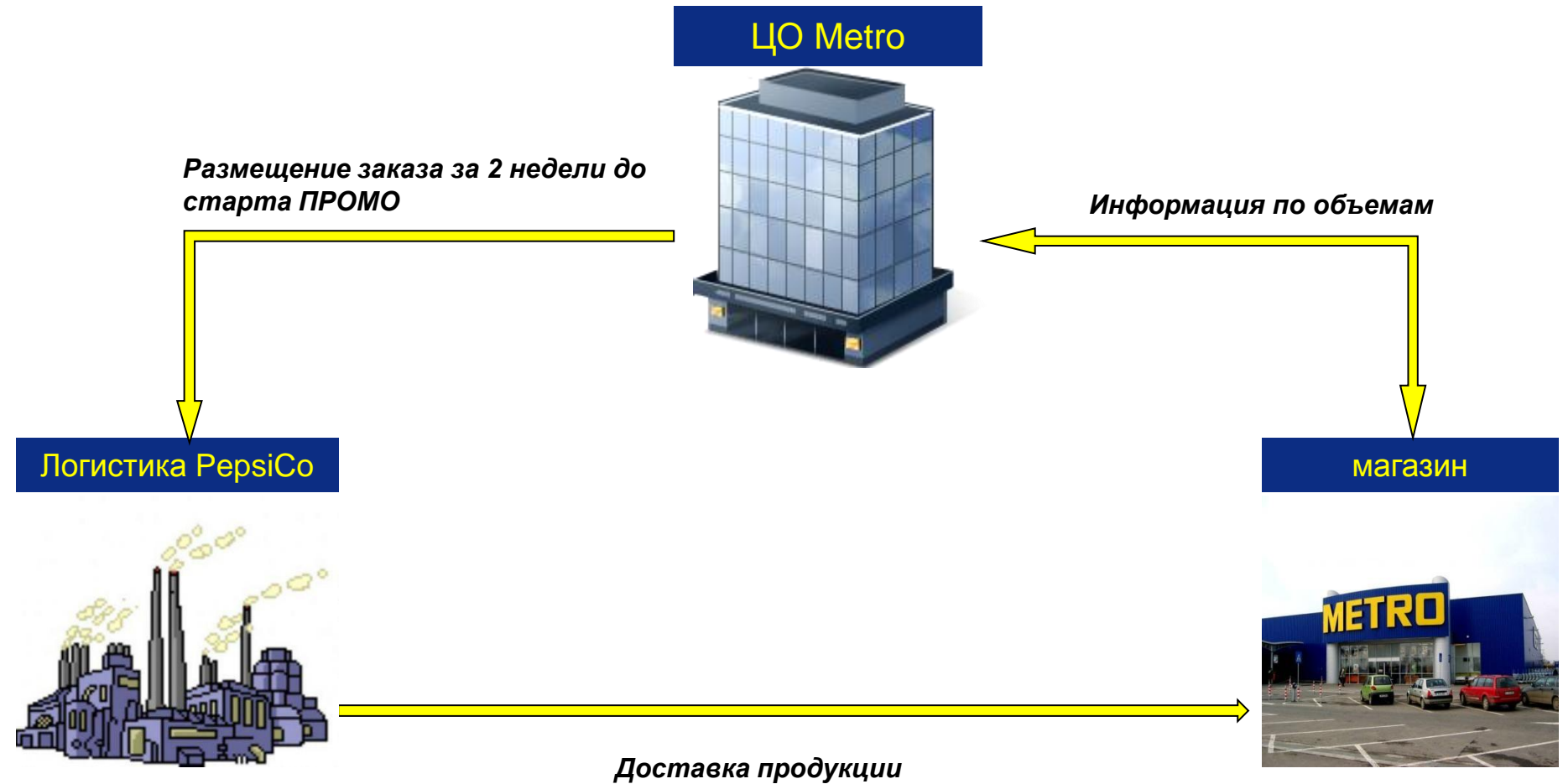
Можем сделать это вместе?

Попробуем
сделать тест в
одном регионе?

Совместное
прогнозирование?



Тест в Иркутске. Как было



Тест в Иркутске. Стало



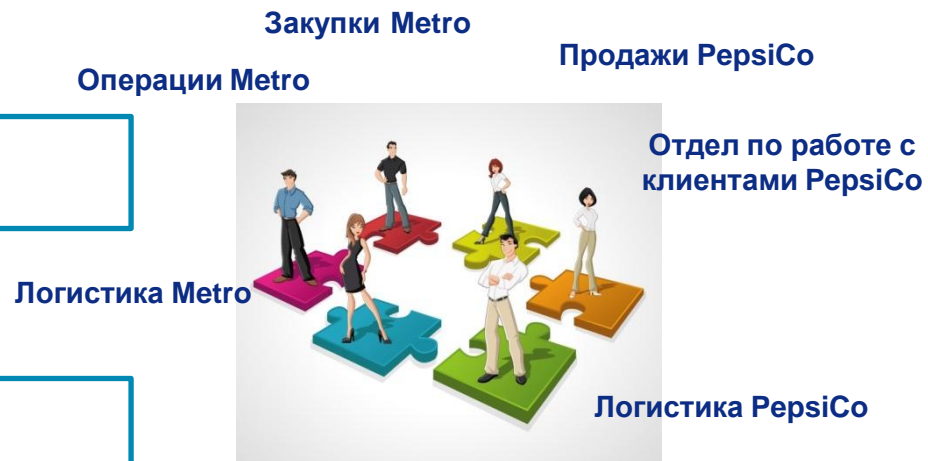
Как внедрить эту практику для всех регионов?

1. Совместная рабочая группа

2. KPI проекта

- SL по ПРОМО 98,5%
- Stock Availability 95%

3. Схема работы



Предварительные объемы за 3 недели до старта МП +
совместная оценка/корректировка



За 2 недели – централизованный заказ



Ожидаемый результат

*Машины приезжают в магазины
своевременно с необходимым
ассортиментом*



Совместные планы на будущее

- ❑ Совместный анализ по итогам прошедших ПРОМО
- ❑ Проработать индивидуальный подход к планированию для каждого региона
- ❑ Ввести полную централизацию ПРОМО заказов (ритейлер)



Спасибо за внимание!



PepsiCo

Чернышева Марина

Менеджер по управлению цепями поставок для Национальных Клиентов
E-mail: marina.chernysheva@pepsico.com



Metro C&C

Митиш Сергей

Руководитель проектов в отделе повышения эффективности торговых центров
E-mail: sergey.mitish@metro-cc.ru